

Policy avseende sociala medier

KFX HR-partner är aktiva på sociala medier. Vi finns på Facebook, LinkedIn, Twitter och Instagram. För oss är det oerhört viktigt att lyssna och ta till oss av det som sägs om oss och om våra tjänster. Därför uppmanar vi alla anställda att prata om oss i sociala medier, förutsatt att man följer den policy som gäller.

Var dig själv – och var uppriktig

Det är en skör linje mellan den professionella och privata världen på internet. Även om du talar som privatperson kan det uppfattas som att det är KFX åsikter du ger uttryck för.

- Var uppriktig med vem du är och att du arbetar intern/har ett uppdrag som konsult hos KFX, skriv inte att du är anställd hos vår kund.
- Försök så långt det går att hålla isär rollerna när du yttrar dig som privatperson eller som representant för KFX.

Tänk efter före

Att publicera saker online är aldrig privat. Det du publicerar lever för evigt vidare på Internet vilket är viktigt att tänka på när du lägger ut information.

- Det finns sådant som lyder under sekretess, är olagligt eller inte ska publiceras av andra skäl. Självklart publicerar vi inte heller uppgifter om enskilda kollegor och konsulter.
- Försök så långt det går att fråga om godkännande innan du lägger upp bilder på människor om du tar en bild ute hos kund eller på ett event. Be alltid om tillstånd när du vill använda bilder som någon annan har tagit.
- Var försiktig med länkar till sajter med känsligt innehåll.
- Det du skriver på sociala media kan inte bara skada eller höja dig som person utan även KFX. En bra tumregel är att aldrig skriva något som du inte skulle kunna säga högt i korridoren eller i lunchrummet med dina kollegor.

Tala sanning

När du hamnar i en diskussion som involverar KFX är det viktigt att vara tydlig och hålla sig till sanningen.

- Var öppen för kritik och medge när du har fel.
- Förstärk gärna dina argument med källor, exempelvis länkar till forskning eller sidor på KFX webbplats.

Behåll lugnet

En av målsättningarna med sociala medier är att skapa dialog. Bemanningsbranschen kan fortfarande vara kontroversiell och det finns många som har åsikter om vår bransch. Om du blir konfronterad av en person med annan åsikt, behåll lugnet.

- Ge dig inte in i onödiga diskussioner där personens uppenbara uppsåt är att provocera.
- Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.

En av de sociala mediernas dragningskraft är att diskussionerna i princip utspelas i realtid. Därför är det viktigt att du har tiden men framförallt engagemanget som krävs för att uppdatera innehåll, följa upp och svara på frågor om du ger dig in i en diskussion.

KFX och LinkedIn

"All konsekvent delning av relevant innehåll ger resultat, medvetna medarbetare är de bästa ambassadörer ett företag kan ha."

Vi uppmuntrar alla våra anställda att vara aktiva på LinkedIn, följa KFX HR-partner, dela KFX inlägg och bygga nätverk. Vi hjälper varandra och delar annonser från alla regioner. Självklart är det viktigt att du i sociala medier följer samma regler som i andra kanaler gällande konfidentiell information, att du visar respekt för kollegor, kunder, partners och konkurrenter.

Ett digitalt visitkort

Vad som står på din LinkedIn-profil speglar hur du uppfattas som yrkesperson. I dag är alla digitala detektiver. Vi Googlar varandra och tittar på LinkedIn-profilen innan ett möte och om mötet gått bra skickar vi en "kontaktförfrågan" efter mötet.

Rätt information om KFX och din tjänst

Du som är anställd på KFX HR-partner ska i din profil på LinkedIn använda korrekt titel samt den text om företaget som KFX har bestämt. Vill du använda en engelsk titel, använd då både den korrekta svenska titeln och komplettera med en engelsk.

Utöver det ser vi gärna att du använder det foto KFX använder på hemsidan som profilbild.

Text om KFX HR-partner

KFX HR-partner är ett bemannings- och rekryteringsföretag. KFX arbetar med människor i förändring och företag som ser sina medarbetare som sin viktigaste tillgång. KFX skapar långsiktiga relationer och har som mål att vara kundens första val och branschens bästa arbetsgivare.

