

KFX på Instagram

Bildernas betydelse på nätet växer i takt med tillgången till smartphones och som det snabbast växande sociala nätverket, med över 100 miljoner användare, väljer allt fler företag att använda Instagram.

Med Instagram kan företag fota, redigera och dela med sig av bilder som aktiverar och engagerar följarna. Det kan vara en del av ett långsiktigt varumärkesarbete eller kortsiktigt, som en del i en kampanj. Instagram är en personlig kommunikationskanal där företag kan vara med och visualisera bilden av sitt varumärke. När kunder och potentiella kunder kan följa företag på Instagram släpps de in i delar av verksamheten som de vanligtvis inte ser. Det kan skapa både lojalitet och en personligare relation. Instagram kan också bidra till att driva trafik till företagets andra kanaler. Genom att ta bilder och länka till en hemsida eller blogg, lockas användare vidare för att ta del av mer innehåll.

Instagram är ett perfekt sätt att visa för kunder och nyfikna att KFX är mänskligt, kul och aktivt. För oss blir Instagram främst en kanal där vi knyter våra konsulter närmare.

Vi vet att Instagrams användare scollar igenom sina bildflöden ganska snabbt i jakt på något som sticker ut och är intressant för dem. När vi publicerar bilder, se till att blanda roliga bilder med bilder på vad vi gör på kontoret, hur vädret är eller liknade.

KFX ska:

- Använda Instagram för att dela unikt bakom kulisserna-innehåll. Det ger användare en bra anledning att följa företaget. Det skapar också en personligare relation till potentiella och befintliga kunder och främst till våra konsulter.
- Integrera Instagram med KFX andra sociala kanaler, med IW och ibland med FB, LinkedIn.
- Använda Instagram som en plattform för särskilda kampanjerbjudanden. Skapa en bild med en rabattkod eller annan information som är ett unikt erbjudande för följarna.
- Använd hashtags #KFXHRpartner
Sätt en hashtag före ett ord så blir ordet klickbart och din bild kategoriseras med andra bilder som har samma hashtag. Dels gör det att fler har chans att hitta våra bilder och dels förtydligar vi vad vi vill säga med bilden. Det går att använda flera hashtags på varje bild.

KFX ska inte:

- Använda Instagram för att annonsera tjänster
- Vara politiska på Instagram

Hashtags att använda (OBS! Använd ej tecken i en hashtag)

- #KFXHRpartner
- #bemanningsföretag
- #bemanning
- #rekrytering

- #stockholm
- #nord
- #väst
- #syd
- #hrpartner
- # (det företaget en konsult är på)
- # (ett passande ord till bilden – ex. stockholmsmässan, vasaloppet2016 m.m.)